

ΤΠΕ και δημιουργικές βιομηχανίες

Βασίλης Αυδίκος,
Λέκτορας (υπο διορισμό)
Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης,
Πάντειο Πανεπιστήμιο
v.avdikos@gmail.com

www.creativegreece.net

Ποιές είναι?

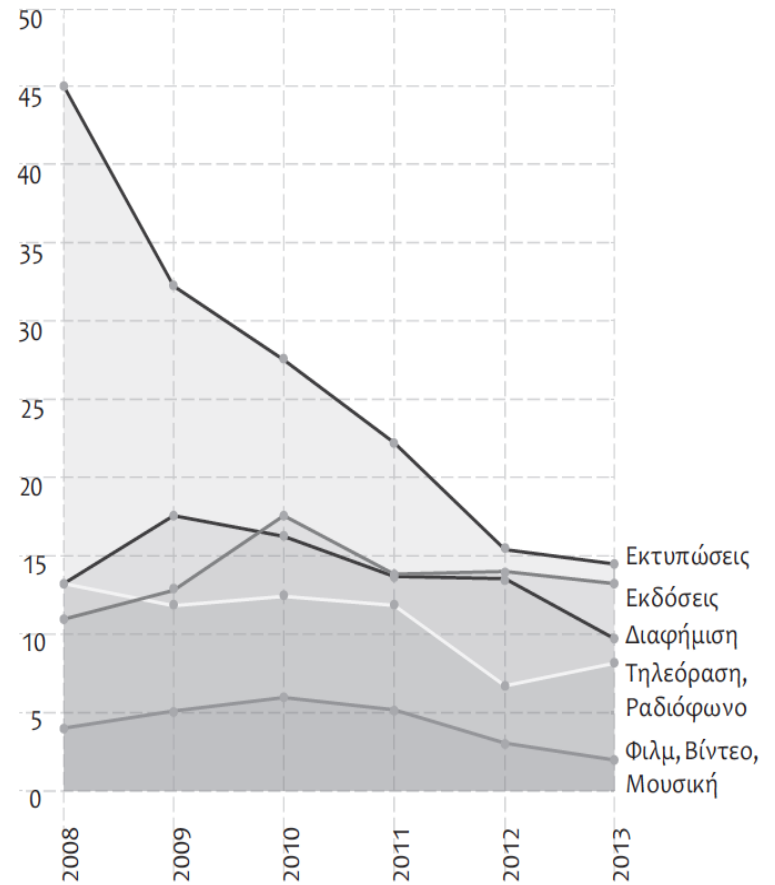
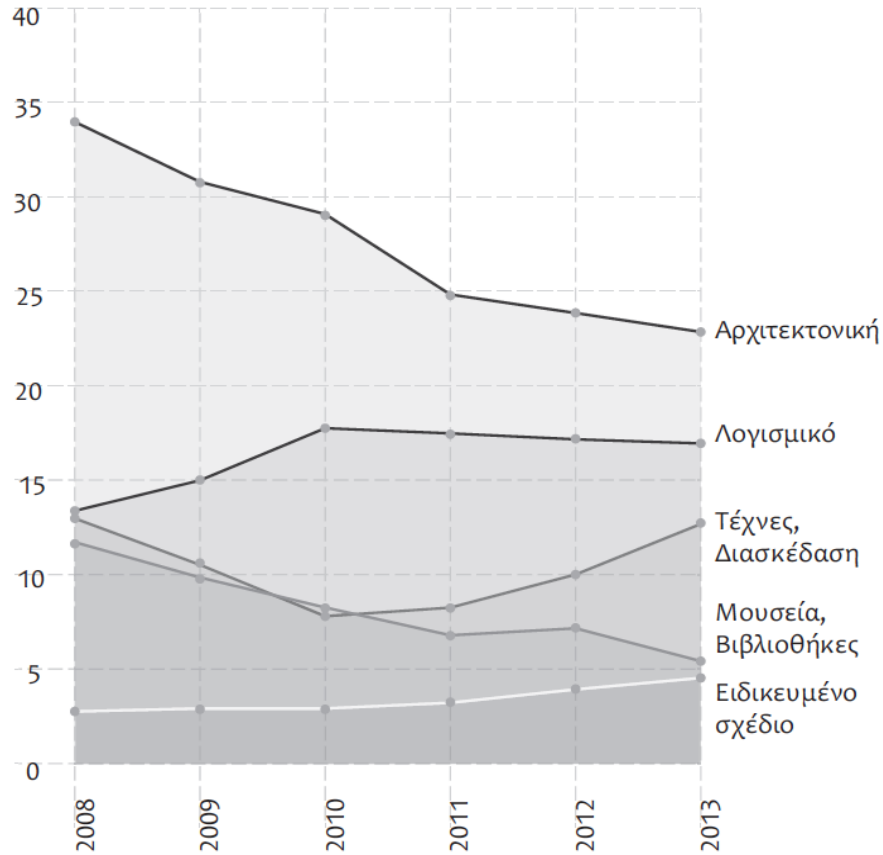
- εκδόσεις και εκτυπώσεις,
 - αρχιτεκτονική και ειδικευμένο σχέδιο (design),
 - τηλεόραση και ραδιόφωνο,
 - παραγωγή μουσικής και κινηματογραφικών ταινιών,
 - αναπαραστατικές και εικαστικές τέχνες,
 - παραγωγή διαφημίσεων,
 - μουσεία και τις βιβλιοθήκες,
 - φωτογραφία και
 - παραγωγή λογισμικού.
- Σύμφωνα με τη βιβλιογραφία, τα δύο κύρια χαρακτηριστικά των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών είναι ότι τα αγαθά και οι υπηρεσίες που παράγουν αποτελούν (α) σύμβολα που (β) προστατεύονται από νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας.

Οι δημιουργικές βιομηχανίες στην ΕΕ-28 και στην Ελλάδα

- 800 δις ευρώ κύκλο εργασιών (4,5% του ΑΕΠ-ΕΕ-27)
- 8,5 εκ. εργαζομένους
- 1,5 εκ. επιχειρήσεις
- 2000-2012: ρυθμός αύξησης 5%

- Στην Ελλάδα 3% των εργαζομένων στις ΠΔΒ
- 65.000 επιχειρήσεις (60% αυτών στην Αττική)
- Κύκλος εργασιών: 11 δις ευρώ (4,5 δις ΑΠΑ-2,1% ΑΕΠ)

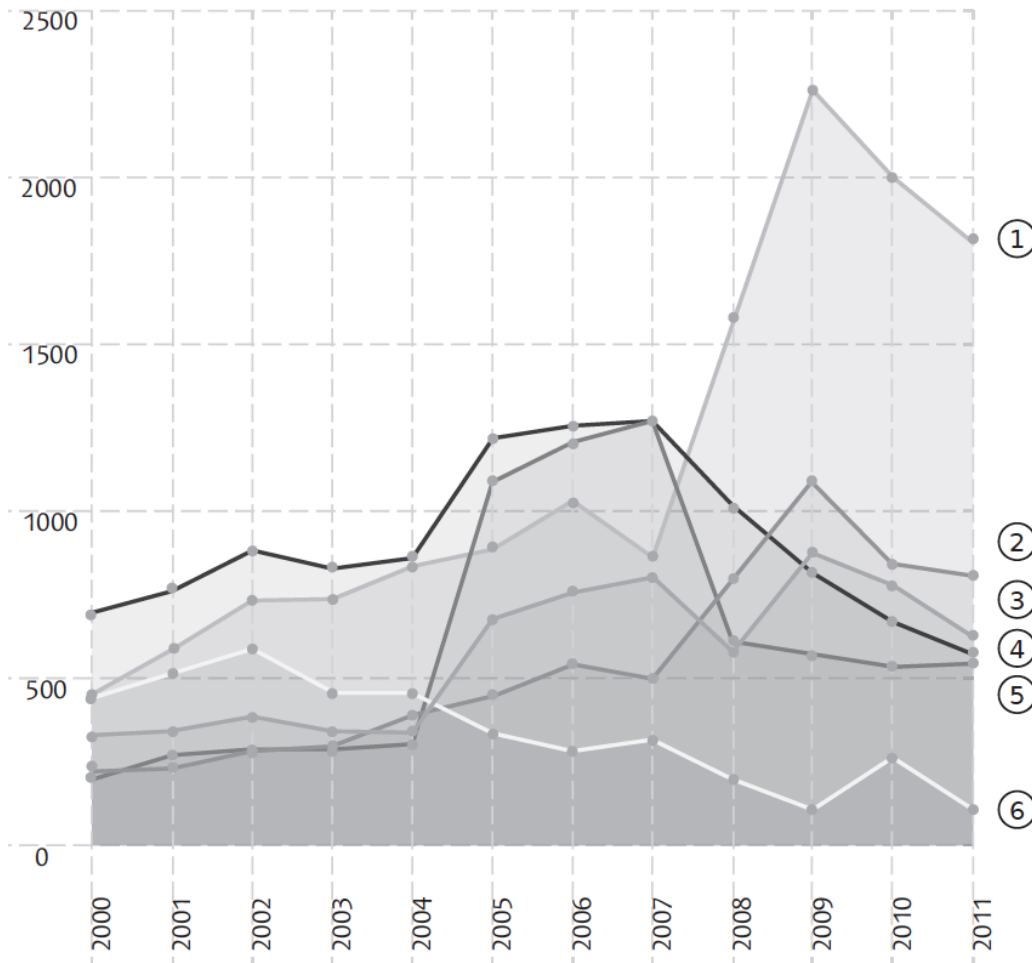
Αριθμός εργαζομένων στην Ελλάδα: 2008: 156.000 → 2013: 110.000



Απασχόληση στην Ευρώπη (2008-2013)

	Printing	Publishing	Music, Film, Video	TV and Radio	Computer	Advertising	Design/Ph otography	Arts	Museums and Libraries	1Q2008	1Q2013	Δ2008- 2013
Bulgaria	2.8%	8.3%		-8.7%	47.3%	100.0%	-15.9%	-25.5%	-29.0%	82	92	11.9%
Croatia	-3.8%	-55.4%		2.1%	141.1%	27.9%	-30.0%	16.0%	9.5%	43	47	10.2%
Belgium	-53.1%	22.2%	73.8%	50.9%	29.4%	-1.9%	-11.1%	15.6%	19.5%	158	172	9.2%
Norway	-41.5%	8.9%	16.3%	14.8%	9.8%	-8.1%	8.0%	64.7%	-3.5%	120	131	9.0%
Slovakia	-22.0%	-47.4%		3.3%	47.5%	7.0%	-4.8%	16.1%	11.8%	58	62	7.5%
France	-29.2%	4.8%		-26.3%	31.5%	7.6%	8.3%	-5.8%	40.0%	911	972	6.6%
United Kingdom	-9.3%	-1.4%	-16.7%	36.2%	7.9%	20.0%	628.2%	-14.4%	-4.0%	1428	1505	5.3%
Sweden	-16.9%	-20.3%	29.3%	-1.4%	23.7%	-7.0%	29.8%	4.5%	-4.0%	247	259	4.9%
Czech Republic	-28.7%	-5.4%	-30.6%	10.7%	33.5%	7.6%	-10.7%	4.1%	11.3%	183	192	4.9%
Slovenia	-8.2%	-11.8%		0.0%	1.0%	-15.0%	93.3%	56.8%	-9.1%	39	41	4.2%
Ireland	-14.6%	-2.1%	2.9%	5.4%	24.1%	7.6%	-24.1%	-14.5%	2.6%	88	91	3.7%
Poland	-18.8%	-17.8%	15.6%	-23.9%	39.3%	54.4%	53.1%	-26.6%	-14.7%	470	485	3.3%
Hungary	-12.1%	-2.3%	10.2%	19.7%	33.8%	12.1%	-30.1%	-22.8%	-1.3%	147	152	3.2%
Cyprus	-36.4%	83.3%		-25.0%	28.0%	-30.4%	111.1%	12.5%	16.7%	11	12	3.1%
Austria	-5.5%	4.3%	-22.2%	-8.8%	39.4%	-22.4%	-6.5%	3.5%	-25.3%	157	161	2.4%
Germany (un)	-8.5%	-9.8%	23.3%	-40.9%	19.5%	-20.0%	32.9%	6.1%	1.2%	1691	1690	-0.1%
Finland	-22.2%	14.6%	-60.7%	22.4%	0.8%	-19.8%	2.8%	32.7%	-13.3%	133	132	-1.4%
Romania	-53.3%	24.6%		12.7%	-16.8%	54.3%	34.3%	10.1%	-27.0%	123	119	-3.0%
Italy	-22.1%	-2.5%	-16.1%	-5.9%	-2.9%	-21.4%	-5.9%	36.1%	31.5%	740	707	-4.4%
Portugal	-25.1%	-25.9%		20.8%	45.4%	-2.5%	49.5%	-37.2%	-3.4%	116	111	-4.7%
Denmark	-33.9%	-41.9%	-7.3%	36.8%	12.1%	-15.3%	14.7%	-17.9%	8.8%	155	147	-5.4%
Spain	-33.0%	-26.5%	-14.9%	-41.0%	20.1%	-8.4%	-14.8%	12.1%	-32.5%	671	610	-9.0%
Netherlands	-46.1%	-52.5%	-18.5%		-11.8%	-0.6%	113.9%	19.2%	-13.6%	459	393	-14.3%
Greece	-67.9%	149.1%	-51.2%	-37.4%	26.9%	-26.5%	62.2%	-3.1%	-54.2%	122	87	-28.5%
	-22.5%	-9.5%	-2.5%	-8.8%	15.5%	-0.2%	33.3%	0.6%	-2.4%	8351.6	8368	0.2%

Ακαθ. Προστιθέμενη Αξία



2009-2011:

Διαφήμιση -67%

Φιλμ, TV, ρφ, Μουσική -47%

Αρχιτεκτονική -29%

Εκδόσεις -20%

Λογισμικό -18%

Συνολικά: -22%

(2009: 5,9 δις-2011: 4,5 δις)

1. Εκδόσεις 2. Λογισμικό 3. Αρχιτεκτονική 4. Φιλμ, Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Μουσική 5. Εκτυπώσεις 6. Διαφήμιση

80% των νέων επιχειρήσεων είναι ατομικές

	Growth of firm births by size class (2008-2010, %)				Total number of new firm births		% of self employed firms to total new firms		
	Self employed	1-4 employees	5-9 employees	10+ employees	2008	2010	2008	2010	Δ 2010-2008
Printing	14,4%	-22,0%	-12,6%	-30,3%	9649	9805	64,5%	72,6%	12,6%
Publishing	11,3%	-22,0%	-39,6%	-16,5%	10288	10139	62,8%	71,0%	12,9%
Music, Film, Video	19,7%	-4,3%	-19,4%	12,4%	13324	15069	72,8%	77,0%	5,8%
TV and Radio	-6,8%	17,8%	-38,2%	-5,3%	884	891	58,5%	54,1%	-7,5%
Computer Programming	34,8%	44,0%	12,2%	-4,2%	23273	31824	70,8%	69,9%	-1,4%
Advertising	11,0%	-3,5%	-37,6%	-36,2%	30835	32755	72,3%	75,6%	4,5%
Architecture	25,0%	3,4%	-4,9%	26,2%	4057	4754	63,8%	68,0%	6,6%
Specialised design activities	72,9%	-23,8%	-12,1%	-56,4%	17300	25918	76,2%	87,9%	15,4%
Photographic activities	46,5%	-40,3%	-49,0%	-16,7%	9569	12771	85,0%	93,3%	9,8%
Arts	16,1%	-42,9%	-8,6%	-16,5%	32996	35572	85,5%	92,1%	7,7%
Museums and Libraries	35,1%	-47,3%	0,0%	-23,8%	1020	1040	58,0%	76,9%	32,5%
Total	26,7%	-7,2%	-18,6%	-19,0%	153195	180538	74,7%	80,2%	7,5%

- Γενικά, η κρίση:
- - επηρέασε την νότια Ευρώπη, λιγότερο την βόρεια, ενώ είχε θετικό αντίκτυπο στις ανατολικές Ευρωπαϊκές χώρες
- - επηρέασε αρνητικά παραδοσιακούς κλάδους, ενώ θετικό αντίκτυπο είχε στο λογισμικό και design
- Αύξηση των αυτοαπασχολούμενων και πολύ μικρών επιχειρήσεων και ταυτόχρονη μείωση των πολύ μεγάλων-> περισσότερες ανάγκες σε ΤΠΕ

Εργατικό δυναμικό

- 50% κάτω των 40 ετών
- 48% απόφοιτοι πανεπιστημίου
- Υψηλά ποσοστά μαύρης και ανασφάλιστης εργασίας
- Project based work: εποχική εργασία
- Υψηλό ρίσκο

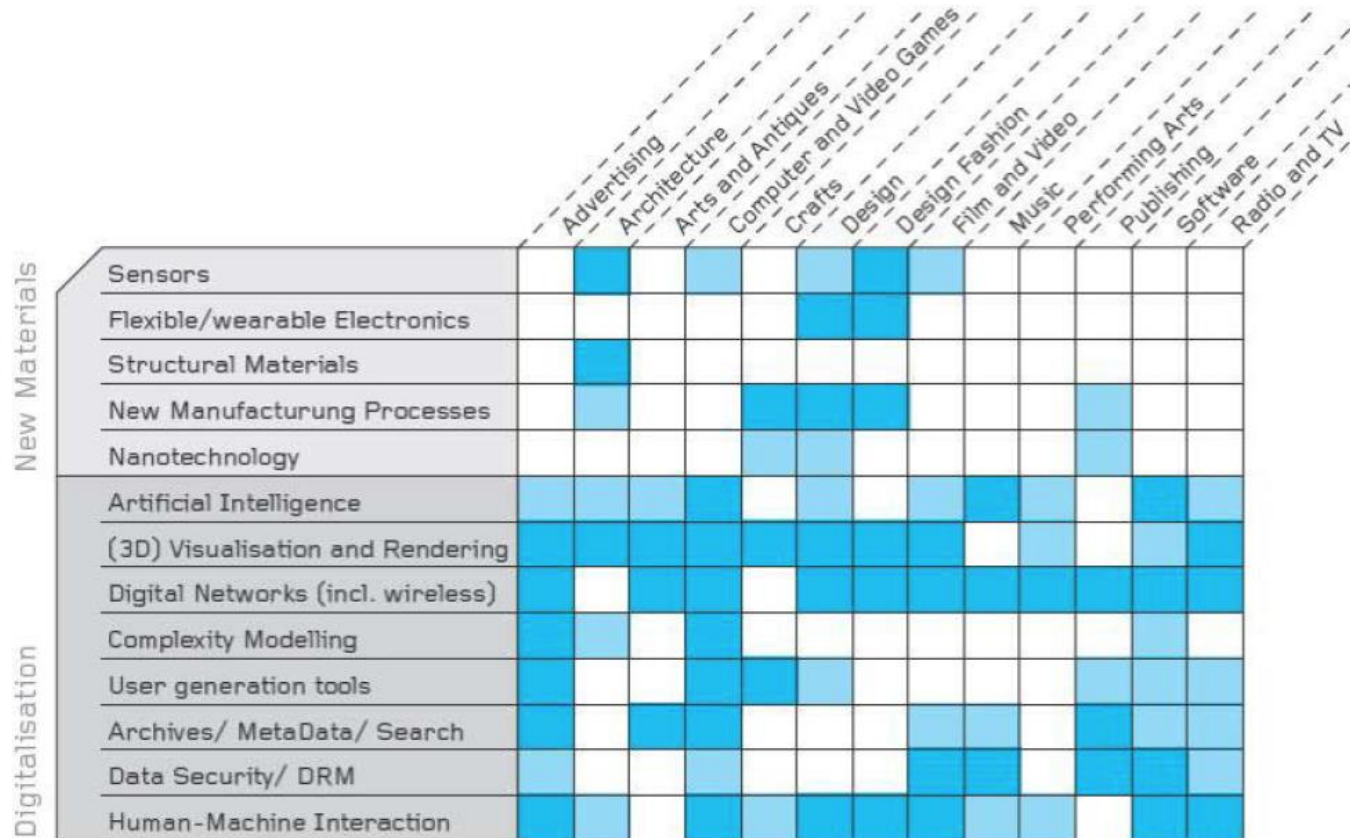
Η άνοδος της τεχνολογίας είναι ο λόγος που σήμερα αναφερόμαστε στις δημιουργικές βιομηχανίες:

- Αναδιαμόρφωσε την ζήτηση και την προσφορά
- Ανέδειξε μια νέα τάξη
- Πνευματική ιδιοκτησία

Η σημασία των ΤΠΕ στις δημιουργικές βιομηχανίες

- Ελαχιστοποίηση του μέσου κόστους παραγωγής και αναπαραγωγής
- Outsourcing –μείωση της καθετοποίησης της παραγωγής
- Αύξηση της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας (μέσω μεγαλύτερης διαφοροποίησης του προϊόντος)
- Νέα κανάλια διανομής και μάρκετινγκ (δίκτυα)
- Περισσότερες (στοχευμένες) πληροφορίες

ΤΠΕ εφαρμογές στις ΠΔΒ

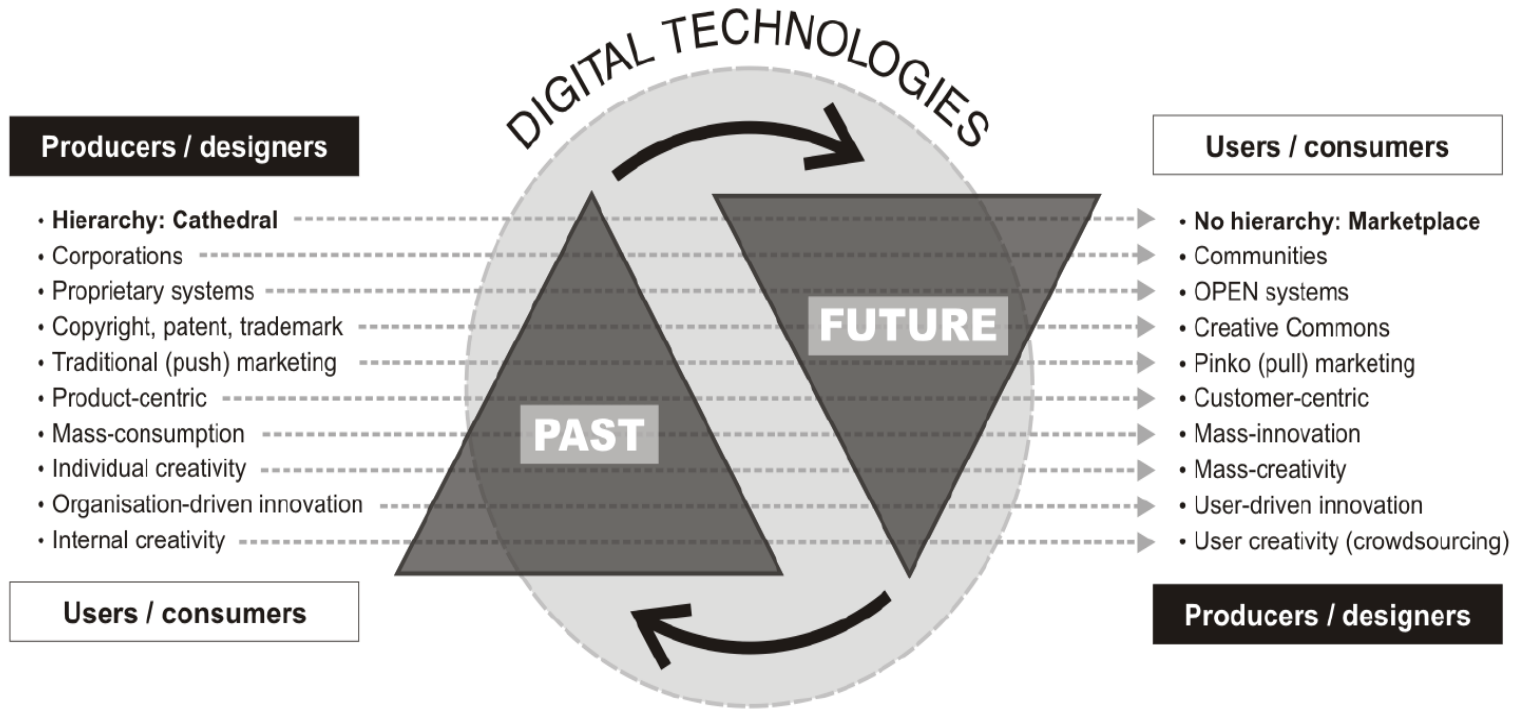


■ = dark blue indicates high level of relevance and therefore a high priority for generating collaborative research and KT activities.

■ = light blue squares indicate secondary priorities.

IMPACTS OF DIGITAL TECHNOLOGY ON THE CREATIVE INDUSTRY

- Arts • Architecture • Film • Marketing • Publishing • Software
- Advertising • Design • I.T • Music • Radio • Television



Προς μια στρατηγική ενδυνάμωσης των ΠΔΒ μέσω των ΤΠΕ

- Μικρές Vs Μεγάλες επιχειρήσεις?
 - Incubators (Θερμοκοιτίδες)
 - Management,
 - Marketing,
 - Digital skills (3D, data security etc)
 - Πνευματική ιδιοκτησία
 - IT mentoring, κλπ
 - Εργασιακή ασφάλεια (μειωμένο ρίσκο μέσω ροών πληροφοριών)
 - Βασικές δεξιότητες σε IT
 - Broadband
- ΤΠΕ (virtual incubator services)
-