



## Το ελληνικόdesignσε αριθμούς

Βασίλης Αυδίκος,  
Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης,  
Πάντειο Πανεπιστήμιο

[v.avdikos@gmail.com](mailto:v.avdikos@gmail.com)

[creativegreece.net](http://creativegreece.net)

## Todesignως δημιουργική βιομηχανία

- Δημιουργικές βιομηχανίες: παραγωγή συμβόλων που υπόκεινται σε νόμους για την πνευματική ιδιοκτησία
- Design:interior-graphic/web- industrial-fashion
- NACE code: 7410,δραστηριότητες ειδικευμένου σχεδίου



# Todesignστην Ευρώπη

## και στην Ελλάδα-Προστιθέμενη Αξία



	Countries	Value added 2010	VA change 2008-10
1	United Kingdom	2353,9	7,0%
2	Italy	1652,1	-22,1%
3	Germany	1232,1	15,2%
4	France	694,6	20,7%
5	Sweden	488,8	1,2%
6	Spain	351	-9,6%
7	Norway	189,3	30,4%
8	Denmark	188,4	-3,3%
9	Greece	106,3	8,5%
10	Ireland	93	-21,1%
11	Belgium	89,7	17,1%
12	Finland	71	-3,4%
13	Austria	62,6	2,3%
14	Portugal	59,8	32,3%
15	Poland	54,1	-56,6%
16	Czech Republic	29,3	-12,3%
17	Croatia	12,6	-21,3%
18	Slovenia	11,4	-6,6%
19	Luxembourg	9,7	-14,2%
20	Cyprus	8,7	58,2%
21	Hungary	8,5	-9,6%
22	Slovakia	8,4	-32,3%
23	Romania	7,4	0,0%
24	Bulgaria	6,5	54,8%
25	Latvia	3,7	-51,3%
26	Lithuania	3,5	-10,3%
	Total	7865,86	-2,2%

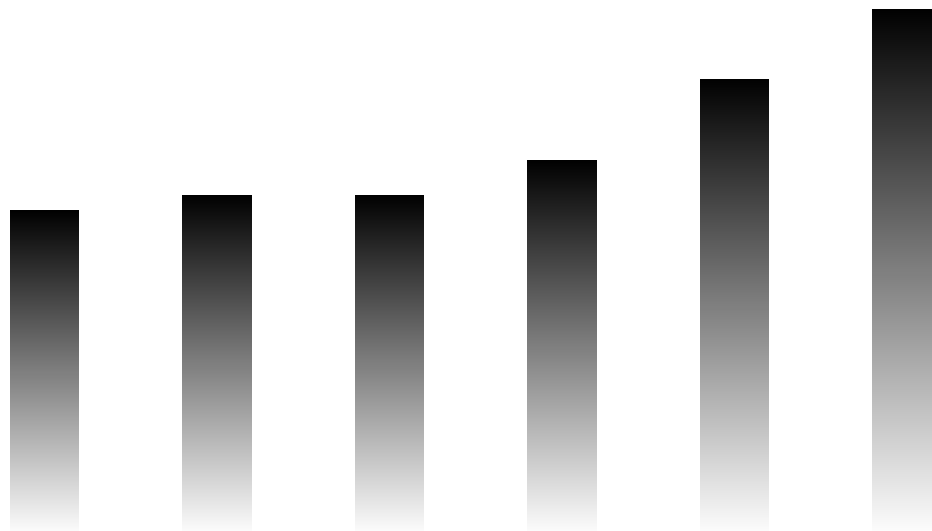
# Το design στην Ευρώπη

## και στην Ελλάδα-Απασχόληση



	Countries	Employment 2010	Employment change 2008-10
1	Italy	44,857	5,0%
2	United Kingdom	41,698	2,4%
3	Germany	31,261	14,1%
4	Spain	10,875	-11,7%
5	Netherlands	10,779	19,8%
6	Sweden	8,307	0,2%
7	Poland	5,206	-36,6%
8	Portugal	4,779	38,8%
9	Denmark	4,442	-6,4%
10	Norway	3,461	5,6%
11	Belgium	3,184	24,2%
12	Greece	2,736	19,0%
13	Ireland	2,596	-18,6%
14	Finland	2,314	4,5%
15	Austria	2,183	7,3%
16	Romania	2,096	80,7%
17	Hungary	1,552	148,0%
18	Croatia	1,244	7,3%
19	Bulgaria	990	41,0%
20	Slovenia	889	24,5%
21	Slovakia	664	140,6%
22	Cyprus	262	53,2%
	Total	183,636	8,0%

## Ειδικευμένο σχέδιο- Απασχόληση στην Ελλάδα



# Todesignοστην Ευρώπη

## και στην Ελλάδα-Αρ. επιχειρήσεων

	Countries	No. ofenterprises2011	No ofenterpriseschange 2008-11
1	Italy	27.881	3,7%
2	France	21.860	358,4%
3	United Kingdom	18.825	26,0%
4	Germany	18.511	26,2%
5	Sweden	14.047	19,1%
6	Netherlands	11.075	95,4%
7	Poland	7.315	55,1%
8	Norway	3.734	2,2%
9	Finland	3.539	21,0%
10	Belgium	3.340	16,0%
11	Portugal	3.233	19,9%
12	Spain	3.090	60,7%
13	Denmark	2.918	25,3%
14	Greece	1.950	25,0%
15	Ireland	1.743	3,3%
16	Austria	1.546	2,2%
17	Hungary	1.229	215,9%
18	Slovenia	879	44,6%
19	Romania	796	75,3%
20	Czech Republic	737	76,7%
21	Bulgaria	564	83,1%
22	Estonia	510	31,4%
23	Slovakia	467	37,0%
24	Latvia	251	19,0%
25	Lithuania	160	29,0%
26	Cyprus	155	-17,1%
27	Luxembourg	152	39,4%
	Total	148513	42,5%

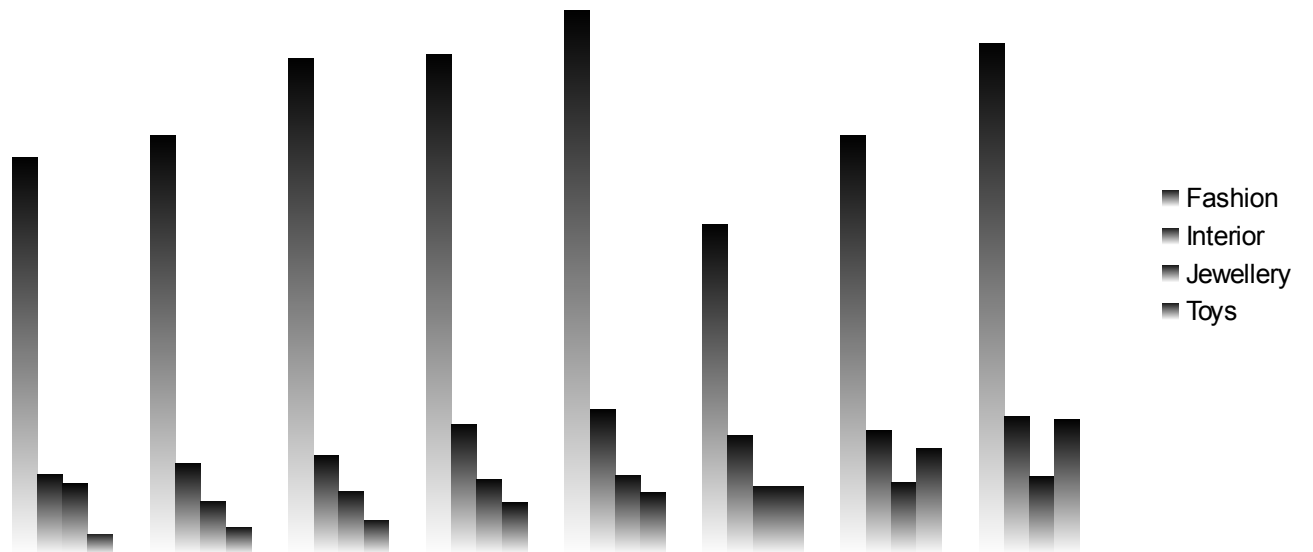


Οι 85 στις 100 νέες επιχειρήσεις είναι ατομικές (2011)



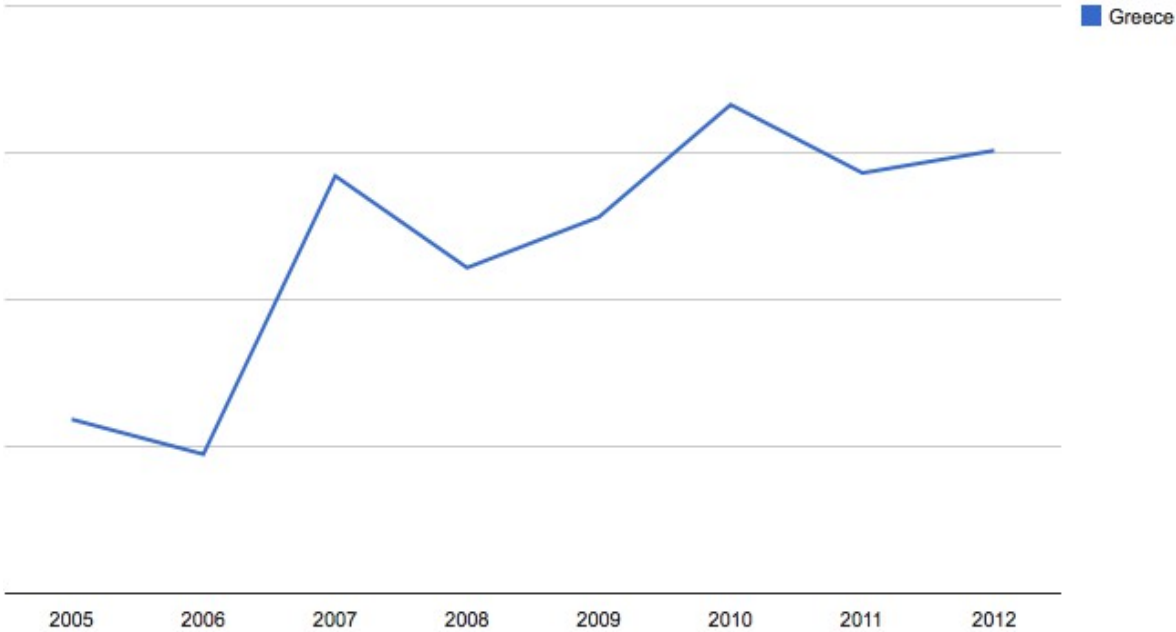
	Αύξηση νέων επιχειρήσεων (2008-11, ταξινόμηση μεγέθους)			
	ατομικές	1-4 εργαζόμενοι	5-9 εργαζόμενοι	10+ εργαζόμενοι
Ειδικευμένο σχέδιο	49,30%	1,60%	-29,60%	-29,60%

## Εξαγωγές-UNCTAD database (\$, millions)





# Design patent applications





■ Χαρακτηριστικά ανθρ. δυναμικού

- 30-40 ετών, 60% άνδρες

- 60% απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, 25% μεταλυκειακή εκπαίδευση

Μεγάλες ανάγκες σε ΤΠΕ, καθώς οι τεχνολογίες εξελίσσονται

## Συμπεράσματα για την Ελλάδα

- Ραγδαία αύξηση της απασχόλησης
- Σημαντική προστιθέμενη αξία, έντονα εξαγωγικός ο κλάδος της μόδας
- Πολλές ατομικές και πολύ μικρές επιχειρήσεις (όχι οικονομίες κλίμακας, εξατομίκευση του κινδύνου)
- Νέες δημιουργικές συλλογικότητες ενάντια στην εργασιακή ανασφάλεια



## Η σημασία των ΤΠΕστοdesign


- Ελαχιστοποίηση του μέσου κόστους παραγωγής και αναπαραγωγής
- Outsourcing –μείωση της καθετοποίησης της παραγωγής
- Αύξηση της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας
- Νέα δίκτυα
- Περισσότερες (στοχευμένες) πληροφορίες




ΤΠΕ εφαρμογές στο design (πηγή: JRC, 2012)



	Advertising	Architecture	Arts and Antiques	Computer and Video Games	Crafts	Design	Design Fashion	Film and Video	Music	Performing Arts	Publishing	Software	Radio and TV
Sensors		Dark Blue	Light Blue		Light Blue	Dark Blue	Light Blue						
Flexible/wearable Electronics					Dark Blue	Dark Blue							
Structural Materials		Dark Blue											
New Manufacturing Processes		Light Blue		Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue				Light Blue			
Nanotechnology				Light Blue	Light Blue					Light Blue			
Artificial Intelligence	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Dark Blue	Light Blue		Light Blue	Dark Blue	Light Blue		Dark Blue	Light Blue	Light Blue
(3D) Visualisation and Rendering	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Light Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue
Digital Networks (incl. wireless)	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue
Complexity Modelling	Dark Blue	Light Blue	Dark Blue								Light Blue		
User generation tools	Dark Blue		Dark Blue	Dark Blue	Light Blue					Light Blue		Light Blue	Light Blue
Archives/ MetaData/ Search	Dark Blue		Dark Blue	Dark Blue			Light Blue	Light Blue		Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue
Data Security/ DRM	Light Blue		Light Blue				Dark Blue	Dark Blue		Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue
Human-Machine Interaction	Dark Blue	Light Blue	Dark Blue	Light Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Light Blue	Light Blue		Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue

 = dark blue indicates high level of relevance and therefore a high priority for generating collaborative research and KT activities.

 = light blue square indicate secondary priorities